

A black and white photograph of numerous wine bottles stacked in rows, receding into the distance, creating a strong sense of perspective and depth. The lighting highlights the rounded shoulders and necks of the bottles.

Cartea Albă Etichetarea vinului

Elemente cheie pentru adaptarea la Regulamentul (UE) 2021/2117

● Cuprins



01. Obiectiv

P. 3

Introducere în noile norme europene de etichetare a vinului, al căror obiectiv principal este de a asigura siguranța alimentară a consumatorilor și de a le asigura dreptul la informare.

02. Măsură comunitară

P. 5

Cadrul de reglementare stabilește noi norme obligatorii pentru etichetarea vinului și a vinurilor aromatizate.

03. Conținut

- Definiții P. 9
- Obligatoriu P. 10
- Excepții P. 13
- Calcul P. 14
- Mijloace electronice P. 16
- Informații practice P. 20
- Consecințe P. 21

Faceți clic pe fiecare secțiune, subiect sau pagină pentru a o consulta direct.



Angajament față de Oenologie

01

Obiectiv

Obiectiv

Realizarea transparenței pentru consumatori, precum și armonizarea cu normele stabilite de mult timp în industria alimentară. Cu alte cuvinte, scopul noului regulament privind etichetarea vinului este de a oferi consumatorilor o bază și informații care să le permită să facă alegeri în cunoștință de cauză cu privire la alimentele pe care le consumă și să evite practicile înșelătoare.

Dacă informațiile nutriționale de pe alimente se referă la prezența valorii energetice și a nutrienților prezenți în alimente, în cazul vinului există anumiți nutrienți care determină informațiile nutriționale, cum ar fi alcoolul, care poate contribui la o valoare energetică medie sau ridicată; conținutul de zahăr și, bineînțeles, alergenii.

Este important să le includem pentru a oferi consumatorului o bază pentru a alege produsul pe care îl dorește în mod corespunzător.

În același timp, prin această nouă legislație, piața vinului răspunde și se adaptează la nevoile și tendințele consumatorilor de astăzi, care cer din ce în ce mai mult produse sigure și sănătoase. Din ce în ce mai mult, societatea dorește să știe și cere informații clare atunci când decide între produse.

Prin acest nou regulament, pe de o parte, consumatorul va putea, într-un mod simplu și ușor, să aibă acces la lista de aditivi și la valoarea nutritivă, iar pe de altă parte, producătorul nu va trebui să își supraîncarce sticla și să strice aspectul vizual al ambalajului cu o cantitate neatractivă de informații.





02

Măsură comunitară

Cadrul de reglementare

Cadrul de reglementare actual este asigurat de Regulamentul (UE) 2021/2117, care stabilește noi norme pentru etichetarea vinului și a vinurilor aromatizate. Acest regulament, publicat în 2021, înlocuiește Regulamentul 1308/2013 anterior, în special articolul 119, și adaugă noi norme obligatorii pentru toate categoriile de vinuri.

De asemenea, acesta înlocuiește Regulamentul 251/2014 prin adăugarea unui nou articol, articolul 6 bis, care introduce noile **informații nutriționale și lista completă a ingredientelor**. În cazul vinurilor nealcoolizate cu mai puțin de 10 grade alcool, trebuie indicată data durabilității minime, care în cazul etichetării oricărui produs alimentar este "A se consuma de preferință înainte de". **Începând cu 8 decembrie 2023** introducerea acestor indicații va fi obligatorie.

Până la această dată, orice vin etichetat fără a respecta regulamentul va putea fi comercializat în continuare, dar, începând de la această dată, toate vinurile etichetate fără a respecta regulamentul vor trebui să se conformeze acestuia.

În plus, Comisia Europeană trebuie încă să elaboreze un nou regulament delegat care să înlocuiască Regulamentul delegat (UE) 2019/33, care va introduce norme privind indicarea ingredientelor. De asemenea, se vor adăuga noi norme pentru vinurile comercializate în vrac care, la fel ca și vinurile etichetate, vor trebui să includă lista de ingrediente. Toate acestea sunt în curs de publicare.






03

Conținut



Începând cu 8 decembrie anul viitor, **Regulamentul (UE) 2021/2117**  publicat la 2 decembrie 2021 de modificare a normelor de etichetare a vinurilor și a vinurilor aromatizate, va impune ca toate vinurile comercializate în UE să fie etichetate:



**Valori
energetice**



**Intoleranțe
sau alergii**



**Declarație
nutrițională**



**Lista de
ingrediente**

Acele vinuri produse și etichetate înainte de 8 decembrie 2023 nu vor fi afectate și, prin urmare, nu vor necesita nicio modificare a etichetelor și pot fi introduse pe piață până la epuizarea stocurilor.

Definiții

● Ce este un ingredient?

În conformitate cu Regulamentul (UE) nr. 1169/2011 privind informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare, definiția unui **ingredient** este următoarea: orice substanță sau produs, inclusiv aromele, aditivii alimentari și enzimele alimentare, sau orice componentă a unui ingredient compus, utilizat la fabricarea sau prepararea unui produs alimentar și încă prezent în produsul finit, eventual într-o formă modificată; reziduurile nu sunt considerate ingrediente.

Regulamentul (UE) 2019/934 din 12 martie 2019 enumeră practicile oenologice autorizate și clasificarea acestora ca aditivi sau auxiliari tehnologici. Doar aditivii sunt supuși etichetării.

● Ce este un aditiv și ce este un adjuvant?

Un **aditiv alimentar** este orice substanță a cărei adăugare intenționată în produsele alimentare are un scop tehnologic, în etapa de fabricare, prelucrare, preparare, ambalare, transport, conservare și are ca efect faptul că aceasta sau derivații săi devin un compus al produselor alimentare.

Un **adjuvant** este definit ca fiind orice substanță utilizată în mod voluntar în procesul de prelucrare a materiilor prime din produsele alimentare sau a ingredientelor acestora pentru a servi unui anumit scop tehnologic în timpul tratamentului sau prelucrării. Aceasta poate duce la prezența neintenționată, dar inevitabilă din punct de vedere tehnic, a reziduurilor acestei substanțe sau a derivaților săi în produsul final, cu condiția ca aceste reziduuri să nu prezinte un risc pentru sănătate și să nu aibă un efect tehnologic asupra produsului final.

Exemple: agenți de limpezire, etc.

Obligativitate

Ce aditivi sunt supuși etichetării?

Fie pe eticheta digitală, fie pe cea fizică, aditivii trebuie să fie indicați în mod specific în lista de ingrediente. Vă recomandăm să puneți mai întâi categoria aditivului, urmată de numele aditivului între paranteze "()". Ar trebui adăugat că, în cazul în care aditivul este un alergen, acest lucru ar trebui să fie indicat cu caractere **îngroșate**.

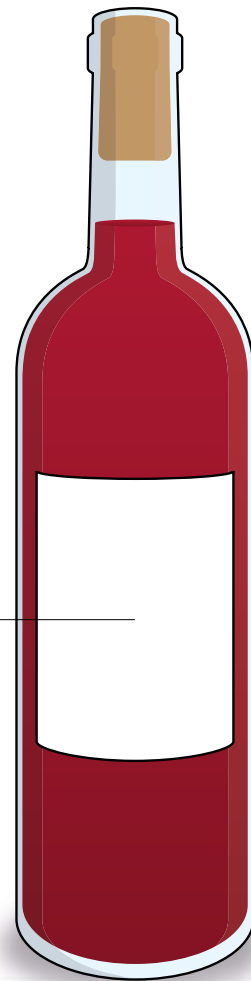
În plus, pentru a fi cât mai transparent și pentru consumator, recomandăm să se pună între paranteze după alergen cuvântul „**sulfii**” în cazul în care alergenul este bisulfitul de potasiu sau metabisulfitul de potasiu sau „**dioxid de sulf**” în cazul dioxidului de sulf.

Exemplu: conservanți și antioxidanți [**dioxid de sulf (dioxid de sulf), bisulfid de potasiu (sulfii)**].

1 **Ingrediente**

2 **Aditivi**

3 **Alergeni**



Aditivi

Conform Regulamentului (UE) 2019/934

- **Corectorii de aciditate:** acid tartric, acid malic, acid lactic, sulfat de calciu, acid citric.
- **Conservanți și antioxidanți:** dioxid de sulf, bisulfid de potasiu, metabisulfid de potasiu, sorbat de potasiu, lizozim, acid ascorbic, bicarbonat de di-metil (DMDC).
- **Stabilizatori:** acid citric, acid metatartric, gumă arabică, manoproteine de drojdie, carboximetilceluloză (CMC), poliaspartat de potasiu, acid fumaric.
- **Gaze și gaze de ambalare:** argon, azot, dioxid de carbon.
- **Alte practici:** rășină de pin de Alep, caramel*.

*Aditivii marcați cu * nu sunt autorizați în domeniul Bio.*

Acești aditivi recunoscuți pentru vinificație pot fi găsiți și în

Regulamentul (UE) 2019/934 

Alternative fizice

- **Alternative la corectorii de aciditate:** rășini cationice*, tratamente cu electro membrane*.
- **Alternative la conservanți și antioxidanți:** pasteurizarea flash, micro filtrarea tangențială, încălzirea [câmpuri electrice pulsate (PEF) și UV-C, tehnici încă neautorizate].
- **Alternative la stabilizatori:** electroodializă*, rășini cationice*, stabilizare la rece cu sau fără bi-tartrat de potasiu*.
- **Practici oenologice preventive** inclusiv bio-protecția.

Pentru informații relevante, vă rugăm să consultați tabelul disponibil de la pagina 11 la 23: **TABELUL 2: COMPUȘI OENOLOGICI AUTORIZAȚI ÎN CONFORMITATE CU ARTICOLUL 3 ALINEATUL 1**



Ce ar trebui să includem ca ingredient?

Materialul cel mai important, strugurii, urmat de alte materiale adăugate în vin, cum ar fi zaharoza sau mustul de struguri concentrat sau aditivi în conformitate cu Regulamentul (UE) 2022/68.

Ingredientele sunt enumerate în ordinea descrescătoare a greutateii atunci când reprezintă 2% sau mai mult din produsul finit; ingredientele care reprezintă mai puțin de 2% pot fi enumerate într-o ordine diferită după celelalte ingrediente.

Și, așa cum am menționat mai sus, **substanțele care provoacă alergii** ar trebui să fie indicate cu **caractere aldine** în lista de ingrediente.

Aceste informații se adaugă la informațiile obligatorii deja prezente pe etichetă, dar nu le înlocuiesc.

Excepții

Cazuri speciale

— Dioxid de sulf și derivații săi (E220 - E228). Acesta poate fi grupat și indicat ca "conservanți (sulfiți)", ceea ce se face deja în prezent.

— Dioxid de carbon, argon și/sau azot. Poate fi indicat ca "îmbuteliere în atmosferă de protecție".

— Pentru vinuri spumante. Lichiorul de tiraj și lichiorul de expediție trebuie să figureze în lista de ingrediente, fie singure, fie urmate de ingredientele constitutive.

Ce componente alimentare putem omite din lista de ingrediente?

Aditivi alimentari și enzime alimentare:

1. Pentru a fi utilizate ca adjuvanți tehnologici.
2. Prezența lor într-un produs alimentar se datorează faptului că sunt conținute într-un ingredient, cu condiția ca acestea să nu mai îndeplinească o funcție tehnologică în produsul finit.



Calcul

Cum se exprimă informațiile nutriționale?

Informațiile nutriționale trebuie să fie furnizate pentru 100 ml.

Acestea trebuie să exprime în mod **obligatoriu**:

- Valoarea energetică.
- Grăsimile și acizii grași saturați.
- Carbohidrații și zaharurile.
- Proteinele
- Conținutul de sare.

În mod opțional pot fi completate cu:

- Acizi grași mono-nesaturați și polinesaturați.
- Polialcoolii.
- Amidon.
- Fibre alimentare.
- Vitamine sau minerale în cantități semnificative. Poate fi important să le includem în cantități semnificative care pot adăuga valoare produsului.



Cum se calculează valoarea energetică?

Valoarea energetică ar trebui să fie calculată folosind factorii de conversie enumerați în anexa XIV la Regulamentul (UE) nr. 1169/2011 sau folosind valorile medii general stabilite și acceptate în industrie.

De fapt, declarația nutrițională de pe etichetă poate fi limitată la valoarea energetică (în kcal sau kJ), cu condiția ca aceasta să fie pe deplin accesibilă. Adevărul este că valoarea energetică are mai multă semnificație pentru consumator decât etichetarea tabelului nutrițional complet.

Regulamentului (UE) 2021/2117

Declarație nutrițională

		Valori/100ml
Valoare energetică		x kJ
		x kcal
Grăsimi		x g
	Din care grăsimi și acizi grași saturați	x g
Carbhidrați		x g
	Din care zaharuri	x g
Proteine		x g
Sare		x g

Valoarea energetică ar trebui să fie calculată folosind factorii de conversie enumerați în anexa XIV la Regulamentul (UE) nr. 1169/2011 sau cu ajutorul valorilor medii general stabilite și acceptate în industrie.

În mod voluntar, aceasta poate fi exprimată pe unitate de consum sau pe porție.

În acest scop, eticheta trebuie să indice:

- Cantitatea de consum sau porția
- Numărul total de porții conținute în sticlă

Mijloace electronice

Informațiile privind valoarea energetică, asemănătoare cu declarația de calorii din SUA, ar trebui să apară în continuare pe etichetele vinurilor cu litera "E" pentru energie.

Potențialii alergeni sunt, de asemenea, afișați în mod vizibil sub cuvântul "Conține".

Spre deosebire de conținutul obligatoriu de pe etichetă, în timp ce informațiile privind ingredientele și conținutul nutrițional sunt obligatorii, acestea pot fi ușor accesibile prin intermediul unui cod QR sau al unui URL pe eticheta vinului.

Toate etichetele obligatorii, fie prin intermediul etichetei fizice, fie prin intermediul platformei digitale, trebuie să apară în același câmp vizual, în aceeași limbă în care sunt comercializate și trebuie să fie disponibile pentru a fi consultate pe toată durata de valabilitate a produsului.

Restricții

Există două restricții deosebit de importante pe care producătorii de vinuri și producătorii de etichete trebuie să le ia în considerare pentru conținutul furnizat prin cod QR sau URL.

01

Etichetele electronice nu pot conține nicio altă informație destinată vânzării sau comercializării.

02

Datele utilizatorilor nu pot fi colectate sau urmărite prin mijloace electronice.



Codurile QR

Avantajele utilizării

Utilizarea codurilor QR pentru respectarea reglementărilor UE privind etichetarea vinurilor prezintă numeroase avantaje. Trei dintre acestea sunt semnificative:



Acestea pot fi traduse automat în limba corespunzătoare, în funcție de locul în care utilizatorul le scanează.



Puteți modifica etichetele în timp real, corectând orice probleme sau erori pe care le descoperiți după imprimare.



Puteți evita modificări majore ale etichetelor fizice.





Platforma U-label

Etichetarea electronică

Confruntate cu aceste noi cerințe de etichetare, organizațiile europene din domeniu au lucrat pentru a concepe o platformă colectivă care să permită companiilor să se conformeze noii legislații și să răspundă nevoilor de informare și transparență ale consumatorilor.

Comitetul European al Întreprinderilor Viticole (CEEV) și spiritsEUROPE au dezvoltat o platformă electronică: www.u-label.com

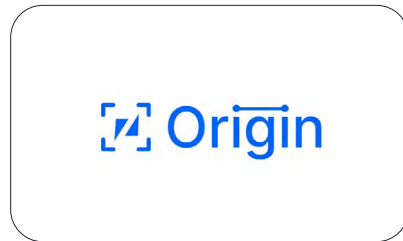
Platforma a fost lansată în decembrie 2021 și permite crearea de fișe de produs cu informații în conformitate cu cerințele legislative, traducerea automată a informațiilor de reglementare (cum ar fi lista de ingrediente, informații nutriționale, orientări privind consumul responsabil și informații privind durabilitatea) în cele 24 de limbi oficiale ale Uniunii Europene și publicarea pe o etichetă electronică. Un cod QR trebuie să fie imprimat pe eticheta de pe spatele produsului. Prin scanarea codului QR de pe etichetă, consumatorii pot accesa informațiile de pe eticheta electronică în limba pe care o doresc.

De la 1 decembrie 2021, platforma "U-Label" este disponibilă pentru întreaga industrie, iar companiile se pot înregistra și pot începe să își creeze etichete digitale.

Alte platforme

Etichetarea electronică

În plus, există și alte companii care ajută la generarea codurilor QR.
Acestea sunt câteva dintre ele:



Faceți clic pe fiecare dintre imagini pentru a accesa site-ul web al acestora pentru mai multe informații.

Câteva informații practice

— Dimensiunea minimă a QR

Dimensiunea minimă recomandată este de 1,31 cm x 1,31 cm, cu o marjă de 0,16 cm pe fiecare parte.

— Mărimea minimă a caracterelor declarației nutriționale de pe QR

Mențiunile obligatorii enumerate la articolul 9 alineatul (1) sunt tipărite pe ambalaj sau pe etichetă astfel încât să asigure o lizibilitate clară a caracterelor folosind o dimensiune a caracterelor în care înălțimea x-ului, astfel cum este definită în anexa IV, este egală sau mai mare de 1,2 mm.

— Unde ar trebui să ajungă informațiile de reglementare

Informațiile de reglementare pot figura pe față sau pe verso, atât timp cât este respectat articolul 13 din Regulamentul 1169/2011: "informațiile obligatorii sunt indicate într-un loc vizibil, astfel încât să fie ușor vizibile, clar lizibile".

— Limbi

Informațiile obligatorii de pe etichetă (fie fizică, fie digitală) trebuie să fie furnizate în toate limbile Uniunii Europene în care este comercializat produsul. În cazul în care destinația vinurilor se află în afara Uniunii Europene, se aplică reglementările din țara de destinație respectivă.

— Este posibil să puneți un cod QR în format autocolant pentru a profita de etichetele pe care le-ați imprimat, atâta timp cât acestea nu contrazic eticheta fizică. Este întotdeauna mai bine ca QR să fie bine integrat în etichetă.

1 Dimensiunea minimă a QR



1,31 cm x 1,31 cm
+ 0,16 cm de
marjă

3 Localizarea

Eticheta din față sau din spate,
atâta timp cât este ușor vizibilă,
clar lizibilă.

2 Dimensiunea minimă a fontului

Înălțime "x" \geq 1,2 mm

4 Multilingvism

Informațiile obligatorii trebuie
să fie afișate în limbile UE în
care este comercializat produsul.

Concluzii

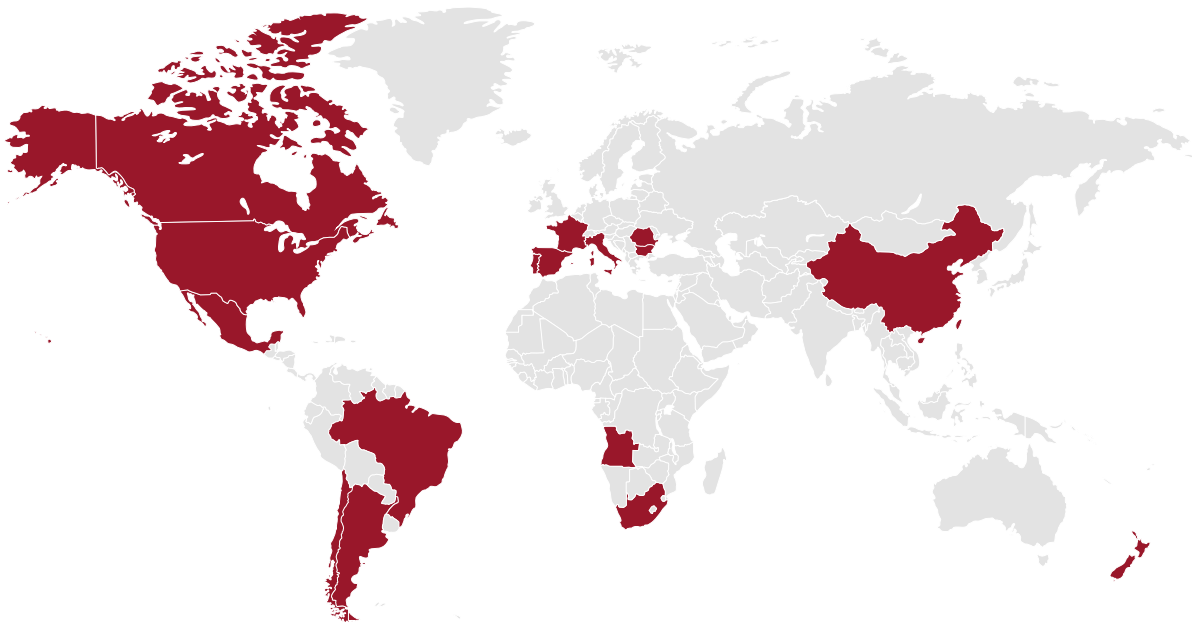
Acest nou regulament are, fără îndoială, o serie de consecințe.

Unele dintre acestea sunt:

- O creștere a costurilor pentru producătorii de vinuri, deoarece aceștia vor fi nevoiți să își modifice etichetele prin adăugarea codului QR și a etichetei energetice.
- În plus, producătorii vor pune inevitabil sub semnul întrebării necesitatea utilizării acestui sau aceluia aditiv pentru a evita menționarea lui în lista de aditivi, astfel încât se vor gândi la modalități de a nu-l utiliza și, prin urmare, de a atenua efectele sale prin utilizarea unei metode fizice.
- Consumatorii vor aprecia, fără îndoială, producătorii care utilizează mai puțini aditivi în general.



Grupul **Agrovin**



central@agrovin.com | Tel.+34 926 55 02 00

agrovin.com

Avda. de los Vinos, s/n, P.I.Alces
13600 Alcázar de San Juan
Ciudad Real (SPANIA)