

Grupo Agrovín confía en Binocular Room para el diseño de su estrategia de comunicación on y off line

Con la incorporación de Grupo Agrovín a su portfolio de clientes, Binocular Room refuerza su presencia en el mundo del vino

Madrid, 17 de enero de 2022. Binocular Room, la consultora de comunicación y marketing especializada en estilo de vida y en el sector enológico, refuerza su *'business area'* **Wine Room**, con la llegada de Grupo Agrovín, compañía española con gran presencia internacional, referente en el sector de la enología técnica desde hace más de 60 años.

Grupo Agrovín es el proveedor global de productos enológicos, servicios y maquinaria exclusiva para bodegas y cooperativas de todo el mundo. Su misión es acompañar al enólogo en todo el proceso de elaboración de sus vinos de calidad, y asesorarle a la hora de definir el estilo de sus vinos en línea con las tendencias del mercado, gracias a sus productos y sistemas desarrollados por su equipo de expertos.

Con este nuevo proyecto, ya son numerosos los clientes que suman valor y conocimiento a la consultora, formada por un equipo especializado en comunicación de estilo de vida, turismo, tendencias y enología desde su creación en 2016. Grupo Agrovín confía en Binocular Room en busca de su nueva identidad de marca global que le permita lanzarse a nuevos mercados y refuerce su liderazgo como referentes del sector en los países donde ya está presente.

Binocular Room, será la encargada de establecer una línea directa de comunicación con medios especializados y generalistas, con el objetivo de reforzar el conocimiento y reputación corporativa a nivel nacional. Además, Binocular tiene como reto el desarrollo de una estrategia de comunicación B2B inspirada en la nueva identidad de marca y dirigida a sus cerca de 4000 clientes de todo el mundo.

En el entorno digital, Grupo Agrovín contará a partir de ahora con una renovada presencia en redes sociales, basada en la nueva estrategia digital desarrollada por el equipo Digital Room de la consultora, que, a su vez, gestionará el contenido y dará forma y estilo al blog corporativo de la compañía en su actual página web www.agrovin.com

Acerca de Binocular Room:

Agencia de consultoría estratégica en marketing y comunicación nacida en diciembre de 2015 de la mano de dos profesionales del sector que durante mucho tiempo han ansiado liderar un proyecto como este.

El objetivo de Binocular Room es lograr que las marcas hablen por sí solas, que **crezcan, que evolucionen y que transmitan** todo aquello que quieren representar. Las áreas de actividad de la consultora están centradas en el desarrollo de planes de **Marketing, Comunicación y reputación de marca y Estrategia Digital.**

A lo largo de estos últimos 6 años, compañías de referencia en sus respectivos sectores como **GSK (Corega, Sensodine y Binaca), Energizer, Amazon, Grupo Electrolux, Grupo Pacha, OD Hoteles, Experimental Group. OIVE, Crosscall,**... han confiado en la consultora para el desarrollo de su estrategia de marketing y/o comunicación, encargándole la gestión de sus principales apuestas corporativas, el lanzamiento de sus últimos productos o la creación de plataformas de comunicación innovadoras con las que relacionarse con sus públicos de una forma diferente.

Acerca de Grupo Agrovin:

Grupo Agrovín es el partner global y estratégico de las bodegas, con más de 60 años de trayectoria en el sector vitivinícola como asesor técnico y proveedor de productos enológicos, sistemas y maquinaria, que acompaña a los enólogos a definir el estilo de sus vinos en línea con las tendencias del mercado.

Fundada en 1970 en pleno corazón de la Mancha, con presencia en más de 20 países con delegaciones propias en las principales regiones vitivinícolas del mundo. Compañía pionera en innovación que cuenta con el laboratorio más grande de España y un departamento de I+D+i con un equipo de profesionales altamente cualificados, especializados en el desarrollo de productos, sistemas y maquinaria propia patentada, que trabaja para mejorar la enología del futuro, apostando por la eficiencia energética, la digitalización de los procesos y la tecnología 4.0.

Es, además, proveedor de productos y maquinaria para otros sectores como la alimentación, la cerveza y el aceite, así como el sector industrial y farmacéutico, entre otros.

Página web: www.agrovin.com

Agencia de comunicación y PR: Binocular Room

Nuria Fernández. Tel: (+34) 627 031 987 / nuria@binocularroom.com

Maria Elena Martinos. Tel: (+34) 622 343 216 / mariaelena@binocularroom.com

Dpto. de Marketing Grupo Agrovín

Alicia Pérez (+34) 677 618 823

Alicia.perez@agrovin.com